


| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета факультета

от «29» мая 2023г., протокол №5

Председатель  Митин С.Н.

подпись, расшифровка подписи

«29» мая 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|------------|--|
| Дисциплина | Связи с общественностью |
| Факультет | ФГНИСТ |
| Кафедра | Кафедра педагогики профессионального образования и социальной деятельности |
| Курс | 3 |

Направление (специальность) 43.03.02 Туризм
код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация) Организация услуг на предприятиях индустрии туризма
полное наименование


Форма обучения очная
очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «1» сентября 2023 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № от 20 г.
Сведения о разработчиках:

| ФИО | Кафедра | Должность, ученая степень, звание |
|-------------|--|--------------------------------------|
| Талина И.В. | Кафедра педагогики профессионального образования и социальной деятельности | Доктор педагогических наук |

| | |
|---|--|
| СОГЛАСОВАНО | |
| Заведующий выпускающей кафедрой педагогики профессионального образования и социальной деятельности | |
|  <i>Подпись</i> | / Львова Е.Н./ <i>расшифровка подписи</i> |
| 26 мая 2023 года | |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Цель курса - обучение студентов теоретическим знаниям и практическим навыкам в области рекламы в туризме, формирование у студентов профессионального взгляда на рекламную деятельность, умений и навыков использования рекламных технологий и приемов создания рекламной продукции в туризме.

Задачей преподавания дисциплины «Связи с общественностью» является изучение:

- целей и задач связи с общественностью в туризме, функций рекламы и рекламного процесса;
- основных понятий, категорий и принципов связи с общественностью, навыков формирования и оценки рекламного сообщения;
- особенностей продвижения туристского продукта на внутреннем и внешнем рынке и роли рекламы в этом процессе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП:


Дисциплина «Организация рекламной компании в сфере туризма» относится к Б1.В..1.ДВ.01.01 и входит в перечень курсов вариативной части профессионального цикла ООП. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла вариативной части. Предшествующие дисциплины: «Маркетинг туристического продукта», «Методы научных исследований», «Рекреационная география и география туризма». Последующие дисциплины: «Инновации в туризме», «Технология продаж в туризме», «Создание и продвижение туристического тренда», «Страхование и безопасность в туризме».

Дисциплина основана на знаниях основ психологии, менеджмента, маркетинга организации продаж турпродукта. Направлена на изучение основных видов рекламы, особенностей рекламы в туризме, освоение технологии планирования и разработки рекламы, современных способов продвижения турпродукта.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СОТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| Код и наименование реализуемой компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций |
|--|---|
| УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | ИД-1ук1 Знать методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа ИД-2ук1 Уметь применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

| | |
|---|---|
| ПК-2 способен к формированию туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей | <p>ИД-3ук1 Владеть методами сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач</p> <p>ИД-1ПК2 Самостоятельно формирует различные туристские услуги и туристские продукты с учетом индивидуальных и специальных требований потребителей.</p> <p>ИД-2ПК2 Подбирает поставщиков услуг исходя из нужд и потребностей потребителей.</p> <p>ИД-3 ПК2 Организует продажу и продвижение туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> |
|---|---|


4 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы:


| Вид учебной работы | Количество часов (форма обучения очной) | | |
|---|---|---------------------|--|
| | Всего по плану | В т.ч. по семестрам | |
| | | 5 СЕМЕСТР | |
| Аудиторные занятия: | 36 | 36/36* | |
| Лекции | 18 | 18/18* | |
| практические и семинарские занятия | 18 | 18/18* | |
| лабораторные работы (лабораторный практикум) | - | - | |
| Самостоятельная работа | 36 | 36 | |
| Всего часов по дисциплине | 72 | 72 | |
| Виды промежуточного контроля (экзамен, зачет) | | Зачет ЗАЕД 2 | |

4.2. Распределение часов по темам и видам учебной работы:


Форма обучения – очная

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

| Название и разделов и тем | Всего | Виды учебных занятий | | | | |
|---|-------|----------------------|--------------------------------|---------------------|------------------------|--------------------------------|
| | | Аудиторные занятия | | | Самостоятельная работа | Форма текущего контроля знаний |
| | | лекции | практические занятия, семинары | лабораторная работа | | |
| <i>3 семестр</i> | | | | | | |
| Раздел 1. Теоретико-методологические основы связей с общественностью | | | | | | |
| Тема 1 Связи с общественностью как наука и учебная дисциплина | | 1 | 1 | | 2 | Тестирование, решение задач |
| Тема 2. Правовые и этические основы регулирования PR-деятельности | | 1 | 1 | | 2 | Тестирование, решение задач |
| Тема 3. Генезис становления и развития связей с общественностью | | 2 | 2 | | 2 | Тестирование, решение задач |
| Тема 4. Связи с общественностью и СМИ: система взаимодействия. Организационный PR: создание специальных мероприятий | | 2 | 2 | | 2 | |
| Тема 5. Формирование | | 2 | 2 | | 2 | |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

| | | | | | | |
|--|--|---|---|----------------|---|-----------------------------|
| персонального имиджа руководителя. Корпоративный имидж организации | | | | | | |
| Тема 6. Товарный знак и фирменный стиль в туризме | | 2 | 2 | | 2 | Тестирование, решение задач |
| Тема 7 Рекламная кампания в туризме | | 2 | 1 | | 2 | Тестирование, решение задач |
| Тема 8. Формы рекламных обращений в туризме | | 1 | 1 | | 2 | Тестирование, решение задач |
| Тема 9. Принципы оформления печатной рекламы в туризме | | 1 | 1 | | 2 | Тестирование, решение задач |
| Тема 10. Принципы создания аудио- и аудиовизуальной рекламы в туризме | | 1 | 1 | 6 деловая игра | 2 | Тестирование, решение задач |
| Тема 11. Правовое | | 1 | 1 | | 2 | Тестирование |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

| | | | | | | |
|---|---|----|-----------|-----------|---|---|
| регулирование рекламы туризме | в | | | | | ание , реше ние зада ч |
| Тема 12. Выставочная деятельность туризме | в | | 1 | 1 | 5 | Тест иров ание , реше ние зада ч |
| Тема 13 Оценка эффективности рекламных мероприятий туризме | в | | 1 | 2 | 6 | Тест иров ание , реше ние зада ч |
| зачет | | | | | | |
| ИТОГО | | 72 | 18 | 18 | 6 | 36 |

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1 Связи с общественностью как наука и учебная дисциплина

Предметное поле дисциплины Связи с общественностью (PR «паблик рилейшнз») в управлении персоналом.


Объект и предмет связей с общественностью. Научные теории в понимании объекта и предмета связей с общественностью. Определение PR. Институт «паблик рилейшнз», его возникновение и развитие. Предмет, структура, основные функции общественных отношений управления.

Теоретические подходы к пониманию PR. Содержание PR и отличие от таких понятий как реклама, пропаганда, манипуляция. Основные сферы PR деятельности: профессиональные понятия, термины, задачи и требования. Принципы деятельности PR.

Тема 2. Правовые и этические основы регулирования PR-деятельности

Этика и профессиональные стандарты в связях с общественностью. Нормы Международного права.

Современные международные ассоциации. Российское законодательство о PR деятельности. Виды Кодексов профессионального поведения PR-специалиста: Афинский и Лиссабонский кодексы IPRA, Римская Хартия ICCO и АКOC, Кодекс профессиональных стандартов PRSA, Декларация этических принципов PACO.

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

Правовое обеспечение общественностью. Законы и нормативные акты, регулирующие общественную и коммерческую деятельность. Федеральные законы РФ о СМИ, рекламе, защите прав потребителей.

Неформальные способы регулирования общественностью: традиции, мораль, общественное мнение. Соотношение закона и морали в деятельности специалистов по связям с общественностью. Этические нормы и кодексы профессиональной чести.

Тема 3. Генезис становления и развития связей с общественностью

Экономические, политические, идеологические и социальные возникновения и развития научной и практической деятельности в области «паблик рилейшнз». Основные этапы развития PR. Элементы PR в древности. Зарождение профессии PR в США. Распространение PR в Европе после второй мировой войны.

Предпосылки появления PR в России и его особенности. Распространение практики управления общественными связями и отношениями в СНГ. Основные предпосылки развития общественных связей в постиндустриальном (информационном) обществе.

Тема 4. Связи с общественностью и СМИ: система взаимодействия.

Организационный PR: создание специальных мероприятий

Глобализация PR как профессиональной системы. Процесс создания глобальных Международных PR-сетей.

Роль гражданском обществе. Коммуникация как процесс коммуникации.

Современные коммуникативного воздействия. Спонтанная коммуникация. Схема коммуникации: определение, уточнение информации; кодирование информации (вербальное и невербальное); способ передачи информации; шумы. Убеждающая коммуникация.

Центральный способ переработки информации. Периферийный способ переработки информации. Значимость информации для реципиента. Когнитивные способности реципиентов. Характер сообщения. Модульная схема убеждающей коммуникации. Центральная тема убеждающей коммуникации. Сюжетные линии центральной темы. Информационные продукты.

Тема 5. Формирование персонального имиджа руководителя. Корпоративный имидж организации

Коммуникация и управление. Управление управление информацией. Роль коммуникации в общественном развитии, социально-экономической, политической, региональной Специфика уровней и организации коммуникаций в государственных учреждениях Федерального и муниципального управления.

коммуникации. Понятие устной, печатной, аудиовизуальной коммуникации.


Связи с общественностью и СМИ как социальные институты. Их функции, цели и задачи в современном обществе. PR-деятельность в отношениях со СМИ и СМК.

Понятия «информация» и «управление».

Тема 6 Товарный знак и фирменный стиль в туризме

Товарный знак и его функции в туризме. Основные типы товарных знаков. Использование франчайзинга в туризме. Понятие фирменного стиля, его особенности в туризме. Имидж туристского предприятия.

Тема 7 Рекламная кампания в туризм

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

Рекламное обращение: виды, формы, содержание, структура и композиция, творческое воплощение и художественное оформление. Выразительные средства рекламы. Рекламные жанры. Методика работы над рекламным сообщением.

Тема 8 Формы рекламных обращений в туризме

Систематизация и характеристика основных форм рекламного обращения в туризме. Выбор эффективных методов рекламных мероприятий в туризме.

Тема 9 Принципы оформления печатной рекламы в туризм

Текст печатной рекламы, требования к рекламным текстам, основные композиционные элементы рекламного текста. Принципы дизайна печатной рекламы, стили и разработка макетов. Шрифтовое и художественное оформление печатной рекламы в туризме

Тема 10 Принципы создания аудио- и аудиовизуальной рекламы в туризме

Особенности создания текстов для радио и телевизионной рекламы. Основные инструменты для передачи радиорекламы: голос, музыка, звуковые эффекты. Особенности визуальной телерекламы

Тема 11 Правовое регулирование рекламы в туризме

Общая характеристика правового регулирования рекламы. Федеральный закон «О рекламе». Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

Тема 12 Выставочная деятельность в туризм

Специфика выставочной деятельности. Классификация туристских выставок. Основные этапы организации выставочной деятельности. Наиболее известные международные выставки и ярмарки в туризме

Тема 13 Оценка эффективности рекламных мероприятий в туризме

Эффективность рекламной деятельности в туризме. Использование методики определения эффективности рекламных мероприятий для оценки конкретных рекламных кампаний.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ИЛИ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ.


Раздел 1. Реклама в туристическом бизнесе

Тема 1 Связи с общественностью как наука и учебная дисциплина

Вопросы к теме:

Предметное поле дисциплины Связи с общественностью (PR «паблик рилейшнз») в управлении персоналом.

Объект и предмет связей с общественностью. Научные теории в понимании объекта и предмета связей с общественностью. Определение PR. Институт «паблик рилейшнз», его возникновение и развитие. Предмет, структура, основные функции общественных

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

отношений управления.

Теоретические подходы к пониманию PR. Содержание PR и отличие от таких понятий как реклама, пропаганда, манипуляция. Основные сферы PR деятельности: профессиональные понятия, термины, задачи и требования. Принципы деятельности PR.

Тема 2. Правовые и этические основы регулирования PR-деятельности

Вопросы к теме:

Этика и профессиональные стандарты в связях с общественностью. Нормы Международного права.

Современные международные ассоциации. Российское законодательство о PR деятельности. Виды Кодексов профессионального поведения PR-специалиста: Афинский и Лиссабонский кодексы IPRA, Римская Хартия ICCO и АКОС, Кодекс профессиональных стандартов PRSA, Декларация этических принципов PACO.

Правовое обеспечение общественностью. Законы и нормативные акты, регулирующие общественную и коммерческую деятельность. Федеральные законы РФ о СМИ, рекламе, защите прав потребителей.

Неформальные способы регулирования общественностью: традиции, мораль, общественное мнение. Соотношение закона и морали в деятельности специалистов по связям с общественностью. Этические нормы и кодексы профессиональной чести.

Тема 3. Генезис становления и развития связей с общественностью

Вопросы к теме:

Экономические, политические, идеологические и социальные возникновения и развития научной и практической деятельности в области «паблик рилейшнз». Основные этапы развития PR. Элементы PR в древности. Зарождение профессии PR в США. Распространение PR в Европе после второй мировой войны.

Предпосылки появления PR в России и его особенности. Распространение практики управления общественными связями и отношениями в СНГ. Основные предпосылки развития общественных связей в постиндустриальном (информационном) обществе.

Тема 4. Связи с общественностью и СМИ: система взаимодействия.

Организационный PR: создание специальных мероприятий

Вопросы к теме:

Глобализация PR как профессиональной системы. Процесс создания глобальных Международных PR-сетей.


Роль гражданском обществе. Коммуникация как процесс коммуникации.

Современные коммуникативного воздействия. Спонтанная коммуникация. Схема коммуникации: определение, уточнение информации; кодирование информации (вербальное и невербальное); способ передачи информации; шумы. Убеждающая коммуникация.

Центральный способ переработки информации. Периферийный способ переработки информации. Значимость информации для реципиента. Когнитивные способности реципиентов. Характер сообщения. Модульная схема убеждающей коммуникации.

Центральная тема убеждающей коммуникации. Сюжетные линии центральной темы.

Информационные продукты.

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

Тема 5. Формирование персонального имиджа руководителя. Корпоративный имидж организации

Вопросы к теме:

Коммуникация и управление. Управление управление информацией. Роль коммуникации в общественном развитии, социально-экономической, политической, региональной. Специфика уровней и организации коммуникаций в государственных учреждениях Федерального и муниципального управления.

коммуникации. Понятие устной, печатной, аудиовизуальной коммуникации.

Связи с общественностью и СМИ как социальные институты. Их функции, цели и задачи в современном обществе. PR-деятельность в отношениях со СМИ и СМК.

Понятия «информация» и «управление».

Тема 6 Товарный знак и фирменный стиль в туризме

Вопросы к теме:

Деловая игра –интерактивная форма

1. Товарный знак и его функции в туризме.
2. Основные типы товарных знаков.
3. Использование франчайзинга в туризме.
4. Понятие фирменного стиля, его особенности в туризме.
5. Имидж туристского предприятия.

Тема 7 Рекламная кампания в туризм

Вопросы к теме:

1. Рекламное обращение: виды, формы, содержание, структура и композиция, творческое воплощение и художественное оформление.
2. Выразительные средства рекламы.
3. Рекламные жанры.
4. Методика работы над рекламным сообщением.

Тема 8 Формы рекламных обращений в туризме

Вопросы к теме:

1. Систематизация и характеристика основных форм рекламного обращения в туризме.
2. Выбор эффективных методов рекламных мероприятий в туризме.


Тема 9 Принципы оформления печатной рекламы в туризм

Вопросы к теме:

1. Текст печатной рекламы, требования к рекламным текстам, основные композиционные элементы рекламного текста.
2. Принципы дизайна печатной рекламы, стили и разработка макетов.
3. Шрифтовое и художественное оформление печатной рекламы в туризме

Тема 10 Принципы создания аудио- и аудиовизуальной рекламы в туризме

Вопросы к теме:

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

1. Особенности создания текстов для радио и телевизионной рекламы.
2. Основные инструменты для передачи радиорекламы: голос, музыка, звуковые эффекты.
3. Особенности визуальной телерекламы.

Тема 11 Правовое регулирование рекламы в туризме

Вопросы к теме:

1. Общая характеристика правового регулирования рекламы.
2. Федеральный закон «О рекламе».
3. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

Тема 12 Выставочная деятельность в туризм

Вопросы к теме:

1. Специфика выставочной деятельности.
2. Классификация туристских выставок.
3. Основные этапы организации выставочной деятельности.
4. Наиболее известные международные выставки и ярмарки в туризме

Тема 13 Оценка эффективности рекламных мероприятий в туризме

Вопросы к теме:

1. Эффективность рекламной деятельности в туризме.
2. Использование методики определения эффективности рекламных мероприятий для оценки конкретных рекламных компаний.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ


(программой не предусмотрены)

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ


Курсовые, контрольные работы и рефераты не предусмотрены.

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

| № п/п | Содержание внеаудиторной самостоятельной работы | Продолжительность | Темы | Форма текущего контроля знаний |
|-------|---|-------------------|---|--------------------------------|
| 1. | Цель самостоятельной работы: - систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; - формирование умений использовать нормативную, | 2 | Тема 1 Связи с общее | Тестирование, решение |


| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

| | | | | |
|----|---|---|--|---|
| | <p>правовую, справочную документацию и специальную литературу;</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие познавательных способностей и активности студентов: самостоятельности, ответственности и организованности; - формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации. <p>Виды самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>для овладения знаниями:</i> чтение текста (учебника, дополнительной литературы); составление плана текста; конспектирование текста; - <i>для закрепления и систематизации знаний:</i> работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; ответы на контрольные вопросы; подготовка докладов к выступлению на семинаре. - <i>для формирования умений:</i> решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности. <p>1.Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).</p> <p>2.Написать доклад по одной из тем, сделать презентацию доклада в Power point: Предметное поле дисциплины Связи с общественностью (PR «паблик рилейшнз») в управлении персоналом. Объект и предмет связей с общественностью.</p> | | ственность как наука и учебная дисциплина | задачи Вопросы по теме |
| 2. | <p>Цель самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; - формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; - развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; - формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации. <p>Виды самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>для овладения знаниями:</i> чтение текста (учебника, дополнительной литературы); - <i>для закрепления и систематизации знаний:</i> | 2 | Тема 2. Правовые и этические основы регулирования PR-деятельности | Тестирование, решение задач Вопросы по теме |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |


| | | | | |
|----|---|---|---|--|
| | <p>работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; <i>для формирования умений:</i> решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; опытно-экспериментальная работа.</p> <p>1.Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов). 2.Написать доклад по одной из тем, сделать презентацию доклада в Power point: Этика и профессиональные стандарты в связях с общественностью. Нормы Международного права. Современные международные ассоциации.</p> | | | |
| 3. | <p>Цель самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; - формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; - развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; - формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации. <p>Виды самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>для овладения знаниями:</i> чтение текста (учебника, дополнительной литературы); - <i>для закрепления и систематизации знаний:</i> работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; ответы на контрольные вопросы. <p>1.Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов). 2.Написать доклад по одной из тем, сделать презентацию доклада в Power point: Методы продвижения туристского продукта. Особенности продвижения туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках. Классификация видов рекламы в туризме. Реклама туристских дестинаций</p> | 2 | Тема 3. Генезис становления и развития связей с общественностью | Тестирование, решение задач Вопросы по теме |
| 4. | <p>Цель самостоятельной работы:</p> | 2 | Тема | Тести |

| | | | | |
|----|--|---|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; - формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; - развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; - формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации. <p>Виды самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы); составление плана текста; конспектирование текста; - для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; ответы на контрольные вопросы; - для формирования умений: решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; опытно-экспериментальная работа. <p>1.Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).</p> <p>2.Написать доклад по одной из тем, сделать презентацию доклада в Power point: Глобализация PR как профессиональной системы. Процесс создания глобальных Международных PR-сетей. Роль гражданском обществе. Коммуникация как процесс коммуникации.</p> | | <p>4. Связ и с общественность ю и СМИ : система взаимодействия. Организационный PR: создание специальных мероприятий</p> | <p>решение задачи Вопросы по теме</p> |
| 5. | <p>Цель самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; - формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; - развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; - формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, | 2 | <p>Тема 5. Формирование персонального имиджа руководит</p> | <p>Тестирование, решение задачи Вопросы по теме</p> |


| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| | <p>самосовершенствованию и самореализации.</p> <p>Виды самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы); составление плана текста; конспектирование текста; - для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; ответы на контрольные вопросы. <p>1.Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).</p> <p>2.Написать доклад по одной из тем, сделать презентацию доклада в Power point: Коммуникация и управление. Управление управление информацией. Роль коммуникации в общественном развитии, социально-экономической, политической, региональной Специфика уровней и организации коммуникаций в государственных учреждениях Федерального и муниципального управления.</p> | | <p>еля. Корп орати вный имид ж орган изаци и</p> |
| б. | <p>Цель самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; - формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; - развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; - формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации. <p>Виды самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы); составление плана текста; конспектирование текста; - для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; <p>1.Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).</p> <p>2.Написать доклад по одной из тем, сделать презентацию доклада в Power point:</p> | 2 | <p>Тести рован ие, реше ние задач Вопр осы по теме</p> <p>. Тема 6 Това рный знак и фирм енны й стиль в туриз ме</p> |


| | | | | |
|----|--|---|---|---|
| | <p>Товарный знак и его функции в туризме. Основные типы товарных знаков. Использование франчайзинга в туризме. Понятие фирменного стиля, его особенности в туризме. Имидж туристского предприятия.</p> | | | |
| 7. | <p>Цель самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; - формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; - развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; - формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации. <p>Виды самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы); составление плана текста; конспектирование текста; - для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; <p>1.Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).</p> <p>2.Написать доклад по одной из тем, сделать презентацию доклада в Power point:</p> <p>Рекламное обращение: виды, формы, содержание, структура и композиция, творческое воплощение и художественное оформление. Выразительные средства рекламы. Рекламные жанры. Методика работы над рекламным сообщением.</p> | 2 | <p>Тема 7 Рекламная кампания в туризме</p> | <p>Тестирование, решение задачи</p> <p><i>Вопросы по теме</i></p> |
| 8 | <p>Цель самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; - формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; | 2 | <p>Тема 8 Формы рекламных</p> | <p>Тестирование, решение задачи</p> |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |


| | | | | |
|---|---|---|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; - формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации. <p>Виды самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>для овладения знаниями:</i> чтение текста (учебника, дополнительной литературы); составление плана текста; конспектирование текста; - <i>для закрепления и систематизации знаний:</i> работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы <p>1.Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).</p> <p>2.Написать доклад по одной из тем, сделать презентацию доклада в Power point:</p> <p>Систематизация и характеристика основных форм рекламного обращения в туризме. Выбор эффективных методов рекламных мероприятий в туризме.</p> | | общение в туризме | Вопросы по теме |
| 9 | <p>Цель самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; - формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; - развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; - формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации. <p>Виды самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>для овладения знаниями:</i> чтение текста (учебника, дополнительной литературы); составление плана текста; конспектирование текста; - <i>для закрепления и систематизации знаний:</i> работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы | 2 | Тема 9 Принципы оформления печатной рекламы в туризме | Тестирование, решение задач Вопросы по теме |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

| | | | |
|----|--|---|--|
| | <p>1.Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).</p> <p>2.Написать доклад по одной из тем, сделать презентацию доклада в Power point:</p> <p>Текст печатной рекламы, требования к рекламным текстам, основные композиционные элементы рекламного текста.</p> <p>Принципы дизайна печатной рекламы, стили и разработка макетов.</p> <p>Шрифтовое и художественное оформление печатной рекламы в туризме</p> | | |
| 10 | <p>Цель самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; - формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; - развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; - формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации. <p>Виды самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы); составление плана текста; конспектирование текста; - для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы <p>1.Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).</p> <p>2.Написать доклад по одной из тем, сделать презентацию доклада в Power point:</p> <p>Особенности создания текстов для радио и телевизионной рекламы.</p> <p>Основные инструменты для передачи радиорекламы: голос, музыка, звуковые эффекты.</p> <p>Особенности визуальной телерекламы.</p> | 2 | Тема 10 Принципы создания аудио - и аудиовизуальной рекламы в туризме |
| 11 | <p>Цель самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; - формирование умений использовать нормативную, | 2 | Тема 11 Правовое |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |


| | | | |
|----|--|---|---|
| | <p>правовую, справочную документацию и специальную литературу;</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; - формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации. <p>Виды самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>для овладения знаниями:</i> чтение текста (учебника, дополнительной литературы); составление плана текста; конспектирование текста; - <i>для закрепления и систематизации знаний:</i> работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы <p>1.Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).</p> <p>2.Написать доклад по одной из тем, сделать презентацию доклада в Power point:</p> <p>Общая характеристика правового регулирования рекламы. Федеральный закон «О рекламе». Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.</p> | | регул иров ание рекла мы в туриз ме |
| 12 | <p>Цель самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; - формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; - развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; - формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации. <p>Виды самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>для овладения знаниями:</i> чтение текста (учебника, дополнительной литературы); составление плана текста; конспектирование текста; - <i>для закрепления и систематизации знаний:</i> работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); | 5 | Тема 12 Выст авоч ная деят ельнос ть в туриз м |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

| | | | |
|----|--|---|---|
| | составление плана и тезисов ответа; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы 1.Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов). 2.Написать доклад по одной из тем, сделать презентацию доклада в Power point: Специфика выставочной деятельности. Классификация туристских выставок. Основные этапы организации выставочной деятельности. Наиболее известные международные выставки и ярмарки в туризме | | |
| 13 | Цель самостоятельной работы: - систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; - формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; - развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; - формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации. Виды самостоятельной работы: - <i>для овладения знаниями:</i> чтение текста (учебника, дополнительной литературы); составление плана текста; конспектирование текста; - <i>для закрепления и систематизации знаний:</i> работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы 1.Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов). 2.Написать доклад по одной из тем, сделать презентацию доклада в Power point: Эффективность рекламной деятельности в туризме. Использование методики определения эффективности рекламных мероприятий для оценки конкретных рекламных компаний. | 6 | Тема 13 Оценка эффективности рекламных мероприятий в туризме |

9. Вопросы к зачету по курсу

| Индекс компетенции | № задания | Формулировка вопроса |
|--------------------|-----------|---|
| УК-1 | 1 | Сущность и принципы связей с общественностью. Подходы к определению сущности понятия "публик рилейшнз". |
| УК-1 | 2 | Имидж как явление массового сознания. Алгоритм формирования имиджа |
| ПК-2 | 3 | Построение проекта PR-кампании. |
| УК-1 | 4 | PR-средства избирательной кампании |
| ПК-2 | 5 | Рекламный процесс, его принципиальная схема, участники, составляющие их взаимодействие. |
| УК-1 | 6 | Направления воздействия PR на общественные отношения |
| ПК-2 | 7 | Связь рекламы со смежными понятиями: агитация, популяризация, воспитание, привитие хорошего вкуса и т.п. |
| УК-1 | 8 | Реклама и «связь с общественностью» |
| ПК-2 | 9 | Предпосылки возникновения и этапы развития PR |
| ПК-2 | 10 | Особенности продвижения туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках. |
| УК-1 | 11 | Классификация видов рекламы в туризме. |
| ПК-2 | 12 | Реклама туристских дестинаций. |
| ПК-2 | 13 | Тенденции развития PR в XXI веке |
| УК-1 | 14 | Психология потребительской мотивации поведения покупателей. |
| ПК-2 | 15 | Этапы планирования PR- деятельности |
| ПК-2 | 16 | История развития связей с общественностью в России |
| УК-1 | 17 | Факторы, влияющие на восприятие рекламы и потребительское поведение при приобретении продуктов и услуг туризма. |
| ПК-2 | 18 | Средства распространения рекламы в туризме и их особенности. |
| УК-1 | 19 | Выбор средств распространения рекламы. |
| ПК-2 | 20 | Техника распространения рекламных материалов. |
| УК-1 | 21 | Товарный знак и его функции в туризме. |
| ПК-2 | 22 | Этические нормы применения инструментов связей с общественностью. |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

| | | |
|------|----|--|
| ПК-2 | | Свобода слова и PR. |
| УК-1 | 23 | Использование франчайзинга в туризме. |
| УК-1 | 24 | Понятие фирменного стиля, его особенности в туризме. |
| ПК-2 | 25 | Имидж туристского предприятия. |

*** * К 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** Связи с общественностью

Список рекомендуемой литературы

а) основная литература

1. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510610>
2. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08767-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514234>

б) дополнительная литература

1. Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие для вузов / С. М. Емельянов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 218 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16787-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531709>
2. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью : учебное пособие для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511939>
3. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00227-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510852>

в) учебно-методическая литература

1. Талина И. В. Связи с общественностью: учебно-методическое пособие по организации и проведению семинарских занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине по направлению «Туризм» - бакалавриат / И. В. Талина; УлГУ, ФГНиСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 369 КБ). - Текст : электронный. — URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/6766>
2. Талина И. В. Связи с общественностью : методические указания для самостоятельной работы бакалавров направления подготовки «Туризм» / И. В. Талина; УлГУ, ФГНиСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 304 КБ). — URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/8971>

Согласовано:


Специалист ведущий НБ УлГУ
Должность сотрудника научной библиотеки

Боброва Н.А.
ФИО


подпись

/ _____ 2023
дата

Е

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

б) Программное обеспечение

СПС Консультант Плюс

Система «Антиплагиат.ВУЗ»

Microsoft OfficeStd 2016 RUS или «МойОфис Стандартный»

ОС Microsoft Windows

Антивирус Dr.Web Enterprise Security Suite

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букар». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:


Инженер ведущий
Должность, сотрудник УИИТ

/ Щуренко Ю.В.
ФИО

/ 
подпись

/ 19.05.2023
дата

13.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

Учебная аудитория №33 для проведения занятий лекционного типа. Площадь ауд. 65,9
Помещение укомплектовано комплектом ученической мебели: столы 15, стулья - 18.

Технические средства:

- 1.Компьютер
- 2.Проектор
- 3.Экран настенный
- 4.Доска аудиторная
- 5.WI-FI
- 6.Доступ в Internet
- 7.Акустические колонки
- 8.Рабочее место преподавателя

Учебная аудитория №33 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (с набором демонстрационного оборудования для обеспечения предоставления иллюстративного материала в соответствии с рабочей программой дисциплины, доступом к ЭБС) . Площадь ауд. 65,9

Помещение укомплектовано комплектом ученической мебели: столы 15, стулья - 18.

Технические средства:

- 1.Компьютер
- 2.Проектор
- 3.Экран настенный
- 4.Доска аудиторная
- 5.WI-FI
- 6.Доступ в Internet
- 7.Акустические колонки
- 8.Рабочее место преподавателя

Учебная аудитория 226 для самостоятельной работы студентов, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Компьютерный класс укомплектованный специализированной мебелью на 15 посадочных мест и техническими средствами обучения (10 персональных компьютеров), копировальными аппаратами, принтерами, сканерами, переплетной машиной, ламинатором, дыроколом, брошюровщиком с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. Площадь 80,06 кв.м.

Учебная аудитория 230 для самостоятельной работы студентов, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Компьютерный класс укомплектованный специализированной мебелью на 32 посадочных мест и техническими средствами обучения (16 персональных компьютеров) с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. Площадь 93,51 кв.м.


Библиотека, читальный зал научной библиотеки (аудитория 237) с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 80 посадочных мест и оснащена компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС, экраном и проектором. Площадь 220,39 кв.м.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине | | |

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик



подпись

д.п.н., профессор

должность

Талина И.В.

ФИО